

الخطة الدراسية
متطلبات الجامعة:
[أنقر هنا](#)

متطلبات الكلية:

المتطلبات الإجبارية

متطلبات الكلية: (24) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

أ. المتطلبات الإجبارية: (24) ساعة معتمدة.

ب. المتطلبات الاختيارية: (0) ساعة معتمدة.

أ. المتطلبات الإجبارية: (24) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		
-	3	-	3	مبادئ ادارة الاعمال	1601102
-	3	-	3	مبادئ محاسبية (1)	1602101
1602101	3	-	3	مبادئ ادارة مالية	1603211
-	3	-	3	مبادئ التسويق	1604201
-	3	-	3	مبادئ نظم معلومات ادارية	1605215
-	3	-	3	الادارة العامة الحديثة	1606102
-	3	-	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	1607110
-	3	-	3	مبادئ احصاء	1607150

ثالثاً: متطلبات التخصص: (81) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

أ. متطلبات التخصص الإجبارية: (60) ساعة معتمدة.

ب. متطلبات التخصص الاختيارية: (21) ساعة معتمدة.

أ. متطلبات التخصص الإجبارية: (60) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		
	3	-	3	سلوك المستهلك	1604213
	3	-	3	تخطيط وتطوير المنتجات	1604313
	3	-	3	التسويق الالكتروني	1604315
	3	-	3	بحوث التسويق	1604317
	3	-	3	الترويج التجاري	1604325
	3	-	3	التسويق الدولي	1604341

	3	-	3	ادارة قنوات التسويق	1604344
	3	-	3	ادارة التسويق	1604404
1604213	3	-	3	استراتيجية التسويق	1604405
	3	-	3	التسويق بالعلاقات	1604406
	3	-	3	ادارة المبيعات	1604429
	3	-	3	تسويق الخدمات	1604431
	3	-	3	التسويق للاعمال	1604441
	3	-	3	العلاقات العامة	1604443
	3	-	3	قضايا تسويقية معاصرة	1604445
-	3	-	3	الريادية في الاعمال	1601408
	3	-	3	الرياضيات للاعمال	0331103
0331103	3	-	3	بحوث العمليات	1601311
1602101	3	-	3	مبادئ محاسبة 2	1602102
	3	-	3	ادارة سلسلة التوريد	1601331

ب. متطلبات التخصص الاختيارية: (21) ساعة معتمدة وتشمل المواد الآتية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		
	3	-	3	التسويق الزراعي	1604303
	3	-	3	البيع الشخصي	1604314
	3	-	3	ادارة العلامة التجارية	1604316
	3	-	3	التسويق الصحي والدوائي	1604318
	3	-	3	التسويق السياحي	1604334
	3	-	3	التسويق المصرفي	1604336
	3	-	3	تجارة التجزئة	1604346
	3	-	3	اخلاقيات التسويق	1604350
	3	-	3	تطبيقات عملية في الاعلان	1604422
	3	-	3	سياسات التسعير	1604430
	3	-	3	قواعد وبيانات التسويق	1604444

-	3	-	3	الإدارة الاستراتيجية	1601405
	3	-	3	إدارة العمليات والإنتاج	1601413
	3	-	3	إدارة الجودة الشاملة	1601419
	3	-	3	المحاسبة الإدارية	1602211
	3	-	3	أعمال الكترونية	1605332
	3	-	3	مبادئ الاقتصاد الكلية	1607111
	3	-	3	تشريعات تجارية	1001120
	3	-	3	تحليل إحصائي	1607250

رابعاً: المواد التي تقدمها الأقسام الأخرى لبرنامج البكالوريوس

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المادة	رقم المادة
		عملي	نظري		
-	3	-	3	الإدارة الاستراتيجية	1601405
1601311	3	-	3	إدارة العمليات والإنتاج	1601413
-	3	-	3	إدارة الجودة الشاملة	1601419
1602101	3	-	3	المحاسبة الإدارية	1602211
-	3	-	3	أعمال الكترونية	1605332
-	3	-	3	مبادئ الاقتصاد الكلية	1607111
	3	-	3	تحليل إحصائي	1607250
0331103	3	-	3	بحوث العمليات	1601311
1602101	3	-	3	مبادئ محاسبة 2	1602102
-	3	-	3	الريادية في الأعمال	1601408

خامساً: الخطة الاستراتيجية السنوية

العام الأكاديمي (1)

الفصل (2)			الفصل (1)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	الإدارة العامة	1606102	3	مبادئ تسويق	1604201
3	سلوك المستهلك	1604213	3	مبادئ محاسبة 1	1602101
3	مبادئ محاسبة 2	1602102	3	مبادئ إدارة اعمال	1601102
3	الاقتصاد الجزئي	1607110	3	رياضيات اعمال	0331103
3	التربية الوطنية		3	متطلب جامعة اختياري	
15	المجموع		15	المجموع	

العام الأكاديمي (1)

الفصل ()			الفصل (الصيفي)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
			3	متطلب جامعة اختياري	
			3	مبادئ احصاء	1607150
	المجموع		6	المجموع	

العام الأكاديمي (2)

الفصل (2)			الفصل (1)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	بحوث عمليات	1601311	3	مبادئ ادارة مالية	1603211
3	الترويج التجاري	1604325	3	مبادئ نظم معلومات ادارية	1605215
3	التسويق الالكتروني		3	تخطيط وتطوير المنتجات	1604313
3	متطلب تخصص اختياري		3	متطلب تخصص اختياري	
3	متطلب تخصص اختياري		3	متطلب جامعة اختياري	
15	المجموع		15	المجموع	

العام الأكاديمي (2)

الفصل ()			الفصل (الصيفي)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
			3	الريادية في الاعمال	1601408
			3	متطلب جامعة اختياري	
	المجموع		6	المجموع	

العام الأكاديمي (3)

الفصل (2)			الفصل (1)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	استراتيجية التسويق	1604405	3	ادارة التسويق	1604404
3	تسويق الخدمات	1604431	3	بحوث التسويق	1604317
3	التسويق بالعلاقات	1604406	3	ادارة القنوات التسويقية	1604344
3	متطلب تخصص اختياري		3	متطلب تخصص اختياري	
3	مهارات الاتصال باللغة العربية		3	متطلب جامعة اختياري	
15	المجموع		15	المجموع	

العام الأكاديمي (3)

الفصل ()			الفصل (الصيفي)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
			3	التسويق الدولي	1604341
			3	متطلب جامعة اختياري	
	المجموع		6	المجموع	

العام الأكاديمي (4)

الفصل (2)			الفصل (1)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	العلاقات العامة	1604443	3	ادارة سلسلة التزويد	
3	قضايا معاصرة في التسويق	1604445	3	ادارة المبيعات	1604429
3	متطلب تخصص اختياري		3	التسويق للاعمال	1604441
3	علوم عسكرية		3	متطلب تخصص اختياري	
12	المجموع		12	المجموع	